

Sponsoring bij Dynamiek Scholengroep

Inleiding

Sponsoring is een zakelijke transactie. Het gaat om een commerciële activiteit waarbij een bedrijf geld of goederen geeft in ruil voor bepaalde diensten. Daarmee onderscheidt sponsoring zich nadrukkelijk van donatie. Kenmerkend voor sponsoring is dat er altijd sprake is van een tegenprestatie.

Uit onderzoek blijkt dat naamsbekendheid en imago voor bedrijven en instellingen de belangrijkste doelen van sponsoring zijn. Sommige bedrijven of instellingen vinden het echter ook belangrijk om zich sociaal-maatschappelijk te profileren en richten zich dan bijvoorbeeld op het onderwijs en kiezen bewust niet voor de sportwereld.

Doelstelling

Sponsoractiviteiten binnen Dynamiek Scholengroep zijn gericht op het vergroten van het budget, het aanwenden van middelen of diensten die Dynamiek Scholengroep in staat stellen extra onderwijskwaliteiten te leveren, welke niet realiseerbaar zijn via de reguliere bekostiging van de overheid. Sponsoring wordt niet ingezet voor het wegwerken van financiële tekorten of het bekostigen van een deel van de exploitatie. Sponsoring heeft dus geen betrekking op de standaardbedrijfsvoering. Als sponsorgelden wegvallen, mag de kwaliteit van het onderwijs niet in gevaar komen. Kenmerk van de sponsorsituatie is dat er geen inhoudelijke productrelatie bestaat tussen de sponsor en de gesponsorde school. De relatie tussen het onderwijs en het bedrijfsleven is dan ook slechts levensvatbaar als de verbetering van de kwaliteit van het onderwijs voorop staat.

Uitgangspunten¹

Dynamiek Scholengroep voert een passief sponsoringbeleid waarbij de scholen kunnen eigen keuzes kunnen maken waarbij zij echter rekening dienen te houden met de navolgende beleidsuitgangspunten:

1. Bij sponsoring gaat het om geld, goederen of diensten die door een sponsor worden verstrekt aan een bevoegd gezag, directeur, leraren, niet-onderwijzend personeel of leerlingen, waarvoor door de sponsor een tegenprestatie wordt verlangd, waarmee leerlingen of hun ouders/voogden/verzorgers in schoolverband worden geconfronteerd. Bestuur en directeuren zullen erop toezien, dat de door sponsor verlangde tegenprestatie niet onevenredig is ten opzichte van de sponsoring. Het bevoegd gezag is te allen tijde verantwoordelijk voor hetgeen in schoolverband (binnen het verband van de schoolorganisatie) geschiedt. Ook indien een los van het bevoegde gezag staande vereniging of stichting voor ouders een sponsor weet te vinden, kan er wel gesproken worden van een afgeleide verplichting voor het bevoegd gezag die voortvloeit uit de sponsorovereenkomst. Het bevoegd gezag zal immers moeten toestaan dat in schoolverband een bepaalde tegenprestatie wordt geleverd en moet derhalve bepalen of het verantwoord is om leerlingen of hun ouders/voogden/verzorgers met de tussen de sponsor en de ouders afgesproken tegenprestatie te confronteren.

Bij sponsoring kan o.a. gedacht worden aan:

- a. Gesponsorde lesmaterialen

¹ Afgeleid van het convenant dat de staatssecretaris van onderwijs in 1997 heeft gesloten met landelijke onderwijsorganisaties waaronder de besturen- en ouderorganisaties.

Bedrijven en instellingen bieden lesmaterialen aan, zoals lesboekjes, video's, folders, posters, en spellen.

b. Advertenties

De mogelijkheid om te adverteren in bijvoorbeeld de schoolkrant

c. Uitdelen van producten

Winkels, bedrijven en instellingen delen op school producten uit om leerlingen of hun ouders deze producten te laten proberen. Ook het aanprijzen van goederen of diensten komt voor.

d. Sponsoring van activiteiten

Voor het organiseren van schoolfeesten, sportdagen, schoolzwemmen en schoolreisjes wordt gebruik gemaakt van sponsors, al dan niet uit de directe schoolomgeving.

e. Sponsoren van gebouwen/inrichting/computerapparatuur

Het via sponsoring laten bouwen van een extra (deel) van een lokaal, of apparatuur aanschaffen.

2. Wanneer bestuur en directeuren overwegen om sponsoractiviteiten op te zetten, is het noodzakelijk dat er een draagvlak bestaat in de schoolorganisatie en in de school en de daarbij betrokkenen. Daarom zal voor iedereen herkenbaar zijn dat aan sponsoring wordt gedaan. Die herkenbaarheid wordt bereikt doordat informatie zal worden opgenomen in de schoolgids.
3. Sponsoring moet verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taak en doelstelling van de school. Er mag geen schade worden berokkend aan de geestelijke en/of lichamelijke gesteldheid van leerlingen. Sponsoring moet in overeenstemming zijn met goede smaak en het fatsoen.
4. Sponsoring mag niet de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs, de scholen en de daarbij betrokkenen in gevaar brengen. Voorkomen moet worden dat de sponsor op de stoel van het bestuur en de directeuren gaat zitten, en zich direct of indirect bemoeit met de inhoud van het onderwijs.
5. Sponsoring mag niet de onderwijsinhoud en/of de continuïteit van het onderwijs beïnvloeden, dan wel in strijd zijn met het onderwijsaanbod en de kwalitatieve eisen die de school aan het onderwijs stelt. Het primaire onderwijsproces mag niet afhankelijk zijn van de sponsormiddelen.
6. De klachtencommissie zoals ingesteld door het bevoegd gezag zal openstaan voor klachten tegen beslissingen van het bevoegd gezag om gebruik te maken van sponsoring en uitingvormen van sponsoring. Klachten betreffende de inhoud van concrete reclame-uitingen kunnen worden ingediend bij de Reclame Code Commissie.
7. Scholen die zich principieel verzetten tegen sponsoring hoeven niet deel te nemen aan een sponsorcontract. Het spreekt vanzelf dat de betreffende school dan ook geen sponsorbijdrage zal ontvangen.

Sponsoraanvragen

Wanneer binnen de organisatie van Dynamiek Scholengroep een verzoek tot sponsoring wordt gedaan gelden de volgende spelregels.

1. Het is wenselijk dat de scholen van Dynamiek Scholengroep door een bedrijf als zakelijke partner serieus genomen worden. Een sponsoraanvraag dient dan ook gelegitimeerd te worden vanuit een duidelijke doelstelling en een financiële vertaling daarvan.

2. Wanneer niet een eenmalige maar langdurigere relatie met een bedrijf aan de orde is, dient aan de sponsoraanvraag een meerjarenbeleidsperspectief ten grondslag te liggen.
3. Sponsorovereenkomsten met een sponsor worden contractueel vastgelegd. Hiermee wordt een juridische status aan de sponsorovereenkomst gegeven. De rechten en plichten van de school of het schoolbestuur en de sponsor worden schriftelijk vastgelegd. Het gaat daarbij onder meer om prestatie, tegenprestatie, duur, (tussentijdse) beëindiging en geschillenregeling. Een model voor het sluiten van een sponsorovereenkomst is als bijlage bij deze notitie opgenomen. Het kan worden aangepast aan de specifieke situatie.
4. Sponsoraanvragen bij één bedrijf die betrekking hebben op de meeste of alle scholen van Dynamiek Scholengroep vinden plaats onder leiding van het College van Bestuur en de schooldirecteuren. De afstemming vindt plaats via het directeurenoverleg. Sponsoraanvragen bij een bedrijf die betrekking hebben op slechts één school van Dynamiek Scholengroep worden aangevraagd door de betreffende schooldirecteur. De schooldirecteur stuurt een afschrift van de correspondentie met het bedrijf naar het bestuurssecretariaat.

Fiscale aspecten

BTW

Scholen zijn BTW-vrijgesteld voor hun onderwijsactiviteiten en alles wat daar nauw mee samenhangt. Voor branchevreemde activiteiten moet in beginsel over de ontvangen vergoeding BTW worden berekend en aan de fiscus worden voldaan.

Sponsoring is zo'n branchevreemde activiteit; over het door sponsoring ontvangen bedrag is de school aan de fiscus BTW verschuldigd.

Indien de sponsor BTW-plichtig is, is de geheven BTW over het gesponsorde bedrag aftrekbaar.

Als de sponsor niet BTW-plichtig is, bestaat voor hem niet de mogelijkheid de BTW te verrekenen. In dat geval zullen school en sponsor moeten afspreken of het gesponsorde bedrag inclusief dan wel exclusief BTW is.

Voor instellingen van maatschappelijk belang, waaronder in beginsel ook onderwijsinstellingen vallen, gelden een tweetal inkomstendrempels waarvoor een BTW-onthefving geldt. Tot € 68.067,- mag de school goederen en tot € 22.689,- diensten leveren zonder dat hierover BTW hoeft te worden berekend.

Schenkingsrecht

Indien er geen sprake is van een tegenprestatie is sprake van een schenking. Over een schenking hoeft geen BTW te worden afgedragen doch deze valt wel onder het schenkingsrecht.

Geen schenkingsrecht is verschuldigd over schenkingen die niet meer bedragen dan € 4.303,-- (2005) die worden gedaan aan in Nederland gevestigde kerkelijke, charitatieve, culturele, wetenschappelijke, het algemeen nut beogende instellingen en levensbeschouwelijke instellingen.

Schenkingen binnen twee jaar gedaan aan dezelfde begiftigde worden tezamen geteld. Voorzover een schenking aan een dergelijke instelling meer bedraagt dan het vrijgestelde bedrag is elf procent schenkingsrecht verschuldigd over het gehele bedrag van de schenking. Schenkingsrecht is – tenzij anders is geregeld – verschuldigd door de begiftigde.

Bijlage bij beleidsnota sponsoring bij Dynamiek Scholengroep

Modelcontract onderwijs sponsoring

Met dit sponsorcontract wordt een juridische status aan een sponsorovereenkomst gegeven. De rechten en plichten van het schoolbestuur en de sponsor liggen schriftelijk vast.

Bij het contact gaat het om prestatie, tegenprestatie, duur, (tussentijdse) beëindiging en geschillenregeling. Daarnaast worden de juridische consequenties van aansprakelijkheid en arbeidsrecht geregeld.

Ondergetekenden,

De Stichting

Gevestigd te

ten deze bevoegdlijk vertegenwoordigd door

hierna te noemen: het schoolbestuur

en

.....

gevestigd te

ingeschreven in het Handelsregister te

onder nummer

ten deze bevoegdlijk vertegenwoordigd door

hierna te noemen: de sponsor

zijn het volgende overeengekomen:

Artikel 1

Op deze overeenkomst is het Convenant (scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring d.d. 13 februari 1997: zie uitleg gele katern 1997, nr. 7/8, pg. 4 t/m 9) van toepassing.

Artikel 2

1. De sponsor is gehouden om jaarlijks een bedrag van € aan het schoolbestuur te betalen, en verbindt zich tot het leveren van de volgende prestaties:
 - a. het betalen van de kosten verbonden aan (tot een maximum van €);
 - b. het beschikbaar stellen van

2. De betaling geschiedt jaarlijks, te betalen uiterlijk (dan wel in de volgende termijnen.....), door overschrijving op rekeningnummer van het schoolbestuur.

Het beschikbaar stellen van de onder lid 1 sub b van dit artikel genoemde zaken vindt plaats, Genoemde zaken worden daarmee eigendom van het schoolbestuur (of: de eigendom van genoemde zaken blijft bij de sponsor)

Artikel 3

De school verleent aan de sponsor het recht om de hierna sub a, b, en c genoemde communicatiemogelijkheden van de school aan te wenden ter bekendmaking van naam, goederen en /of diensten van de sponsor.

Het betreft de volgende communicatiemogelijkheden:

- a. Het ter beschikking stellen van ruimte in publiciteitsmateriaal, zoals schoolkrant, schoolgids, affiches;
- b. Het ter beschikking stellen van ruimte voor het plaatsen van reclameborden;
- c. Het voeren van de bedrijfs-, product- of merknaam van de sponsor op:
 1. sportkleding van de scholen;
 2. overige roerende zaken van de school, voor zover hier uitdrukkelijk genoemd

Artikel 4

Over de wijze van presentatie van de bedrijfs-, product- of merknaam van de sponsor, treedt deze vooraf in overleg met het schoolbestuur. Het schoolbestuur heeft het recht een presentatie te weigeren indien deze in strijd is met het in artikel 1 genoemde convenant, of anderszins strijdig is met de goede naam of de grondslag van het schoolbestuur (of de scholen). De weigering dient gemotiveerd te worden.

Artikel 5

Partijen onthouden zich van handelingen en/of gedragingen waardoor de goede naam van de andere partij kan worden geschaad.

Artikel 6

De school mag gedurende de looptijd van deze overeenkomst met derden sponsor- en/of reclame-overeenkomsten inzake de in artikel 3 genoemde communicatiemogelijkheden aangaan, zonder de toestemming van de sponsor.

Artikel 7

1. Partijen kunnen hun rechten die uit deze overeenkomst voortvloeien, niet geheel of gedeeltelijk overdragen aan derden, met uitzondering van het bepaalde in lid 2.

2. In geval van besturen- en/of scholenfusie gaan de rechten en plichten uit deze overeenkomst van rechtswege over op de rechtsvolger van de school, behoudens de mogelijkheid van tussentijdse beëindiging van de overeenkomst als bedoeld in artikel 8.

Artikel 8

1. Deze overeenkomst wordt aangegaan voor de duur van jaar, ingaande op en derhalve eindigend op De overeenkomst eindigt door schriftelijke opzegging bij aangetekende brief tegen het einde van de expiratiedatum. De opzegtermijn is
De overeenkomst wordt telkens voor de duur van één jaar onder dezelfde voorwaarden verlengd, indien deze niet met inachtneming van het hiervoor bepaalde door één der partijen is opgezegd.
2. De overeenkomst kan tussentijds door ieder der partijen bij aangetekende brief worden beëindigd, onder vermelding van de reden van beëindiging. De opzegtermijn is
Bij tussentijdse beëindiging vindt geen restitutie plaats van het op grond van deze overeenkomst betaalde of gepresteerde. Tussentijdse beëindiging van de overeenkomst is zonder rechterlijke tussenkomst mogelijk:
 - a. Door ieder der partijen in geval de wederpartij surseance van betaling aanvraagt, failliet gaat, dan wel wordt ontbonden respectievelijk geliquideerd;
 - b. In geval van (één der) partijen in redelijkheid niet kan worden gevergd deze overeenkomst te continueren, aangezien voortzetting de belangen van die partij c.q. partijen ernstig zou schaden;
 - c. Als één van de partijen in strijd handelt met een verplichting uit deze overeenkomst en dit verzuim niet herstelt na daartoe door de andere partij te zijn aangemaand.
3. Na beëindiging van deze overeenkomst is het partijen niet toegestaan om rechten, die elk aan deze overeenkomst kon ontlenen, speciaal met betrekking tot het gebruik van de naam van de wederpartij, op enigerlei wijze uit te oefenen. Evenmin is het partijen na beëindiging van deze overeenkomst toegestaan, anders dan met toestemming van de wederpartij, tegenover derden mededeling te doen over de wederpartij en omtrent de uitvoering van de overeenkomst.

Artikel 9

Het bestuur verstekt de sponsor jaarlijks binnen zes maanden na afloop van het kalenderjaar een financiële rekening en verantwoording ten aanzien van de sponsoractiviteiten en de besteding van de sponsorgelden.

Artikel 10

Bij eventuele geschillen dan wel situaties waarin deze overeenkomst niet voorziet, trachten partijen in goed overleg en in de geest van het in artikel 1 genoemde convenant tot een oplossing te komen.

Artikel 11

Afwijkingen en aanvullingen ten aanzien van deze overeenkomst kunnen dor partijen uitsluitend schriftelijk worden overeengekomen.

Artikel 12

Op deze overeenkomst is Nederlands Recht van toepassing.

Aldus in tweevoud opgemaakt te d.d.

.....

Namens het bestuur,

namens de sponsor,

.....

.....

(naam + functie + handtekening)

(naam + functie + handtekening)